

2025 年 8 月 5 日

各 位

会 社 名 クリエイトメディック株式会社
(コード：5187、東証スタンダード)

代表者名 代表取締役 社長 今澤 修

問合せ先

役職・氏名 執行役員 経理部長 上野 晃也

(TEL 045-777-0111 (代表))

第 2 四半期(中間期)業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2025 年 2 月 13 日に「2024 年 12 月期 決算短信」で公表いたしました 2025 年 12 月期中間連結会計期間の業績予想値と本日公表の実績値に差異が生じましたので、お知らせいたします。

記

2025 年 12 月期中間連結会計期間の業績予想と実績値との差異

(2025 年 1 月 1 日～2025 年 6 月 30 日)

	売 上 高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する中間 純利益	1株当たり 中間純利益
前回発表予想 (A)	百万円 6,397	百万円 309	百万円 352	百万円 192	円 銭 22.35
実 績 値 (B)	6,564	548	525	412	48.35
増 減 額 (B－A)	167	239	173	220	－
増 減 率 (%)	2.6	77.4	49.2	115.0	－
(ご参考)前期中間期実績 (2024年12月期中間期)	6,300	291	345	550	61.35

○差異の理由

当中間連結会計期間につきましては、売上高は国内販売における新製品が好調に推移したことに加え、本年4月の価格改定の買い込み需要もあり大幅な増加となりました。また、海外販売も欧州向け輸出製品がMDR（欧州医療機器規則）移行切替前の前倒し受注があったことにより、予想値を上回る結果となりました。利益面につきましては、国内販売の価格改定が市場に受け入れられたことに加え、仕入先の変更による原価低減活動が功奏し、さらに販売費及び一般管理費の未消化もあり、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益のいずれも予想値を大幅に上回る結果となりました。

なお、通期の連結業績予想につきましては、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は増加が見込まれるものの、中間期における売上高の前倒しの反動や販売費及び一般管理費の発生が見込まれること、さらに為替変動やサプライチェーンの不安定化など、依然として外部環境に不透明感が残ることから、2025年2月13日に公表した連結業績予想は据え置く

ことといたします。

今後の業績推移に応じて修正の必要が生じた場合は、速やかに公表いたします。

(注) 上記の業績予想につきましては、現時点において入手可能な情報に基づき作成されたものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以 上